



JAHRESHAUPTVERSAMMLUNG WTF-RÜDESHEIM

**Tourismus-Bericht
Rüdesheim Tourist AG
Rolf Wölfert**

24. April 2018 / Rüdesheim am Rhein

Tourismus-Entwicklung positiv



Tourismus-Statistik

Rüdesheim am Rhein

Ankünfte

Herkunft	2017	Veränd. zum Vorjahr in %	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Inland	129.438	6,6%	121.428	118.165	106.781	102.599	103.555	103.332	99.185
Ausland	71.097	-1,8%	72.416	75.101	82.911	86.403	84.746	86.236	85.687
Gesamt	200.535	3,5	193.844	193.266	189.692	189.002	188.301	189.568	184.872

Übernachtungen

Herkunft	2017	Veränd. zum Vorjahr in %	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Inland	245.692	2,6%	239.434	222.716	207.421	194.902	203.281	205.039	197.631
Ausland	152.880	-1,1%	154.605	158.098	169.000	174.892	176.029	181.223	185.471
Gesamt	398.572	1,2	394.039	380.814	376.421	369.794	379.310	386.262	383.102



Tourismus-Statistik

TOP 10 Herkunftsländer

Land	Anzahl Übernacht ungen	Veränd. Zum Vorjahr in %	Aufenthalt in Tagen
Dänemark	30.228	0,4	3,2
UK	24.470	- 14,9	2,9
Niederlande	16.287	-5,6	2,3
Belgien	13.305	-5,7	2,0
Schweden	13.147	6,4	2,7
USA	7.307	11,6	1,5
Norwegen	5.828	0,3	2,4
Japan	5.791	34,2	1,1
Schweiz	5.616	- 6,6	1,8
China/Hongkong	5.159	13,9	1,1
Frankreich	4.927	- 6,8	1,8
Österreich	3.448	-19,6	2,1



Tourismus-Statistik – 10 Jahres-Vergleich

Rüdesheim am Rhein 2008 bis 2017 – Entwicklung Betriebszahlen

		STATISTIK H E S S E N <small>Niesamt Wiesbaden</small>										
Gebiet / Jahr		Geöffnete Beherbergungsbetriebe am 31.07.	Geöffnete Betriebe In Prozent, 2008 = 100	Durchschnittliches Bettenangebot	Durchschn. Bettenzahl In %, 2008 = 100	Gästekünfte	In Prozent, 2008 = 100	Gästeübernachtungen	Übernachtungen In Prozent, 2008 = 100	Je Einwohner 1)	Durch.-Aufenth.-dauer Tage	Durchsch. Bettenausl. in %
Rüdesheim am Rhein, St.	2008	47	100	3.100	100	186.817	100	383.074	100	39,3	2,1	33,9
	2009	48	102,1	3.048	98,3	181.798	97,3	380.231	99,3	39,3	2,1	34,2
	2010	46	97,9	2.981	96,2	184.872	99	383.102	100	39,6	2,1	35,2
	2011	44	93,6	3.050	98,4	189.568	101,5	386.262	100,8	39,3	2	34,7
	2012	43	91,5	2.941	94,9	188.301	100,8	379.310	99	38,6	2	35,3
	2013	44	93,6	2.942	94,9	189.002	101,2	369.794	96,5	37,9	2	34,4
	2014	44	93,6	2.997	96,7	189.692	101,5	376.421	98,3	38,5	2	34,4
	2015	42	89,4	2.951	95,2	193.266	103,5	380.814	99,4	38,8	2	35,4
	2016	44	93,6	2.866	92,5	193.844	103,8	394.039	102,9	39,9	2	37,7
	2017	42	89,4	2.828	91,2	200.535	107,3	398.572	104	40,4	2	38,6

1) Für die Berechnung der Jahre 2016 und 2017 wurde die Bevölkerung zum 31.12.2015 zugrundegelegt. (2011: BUGA)

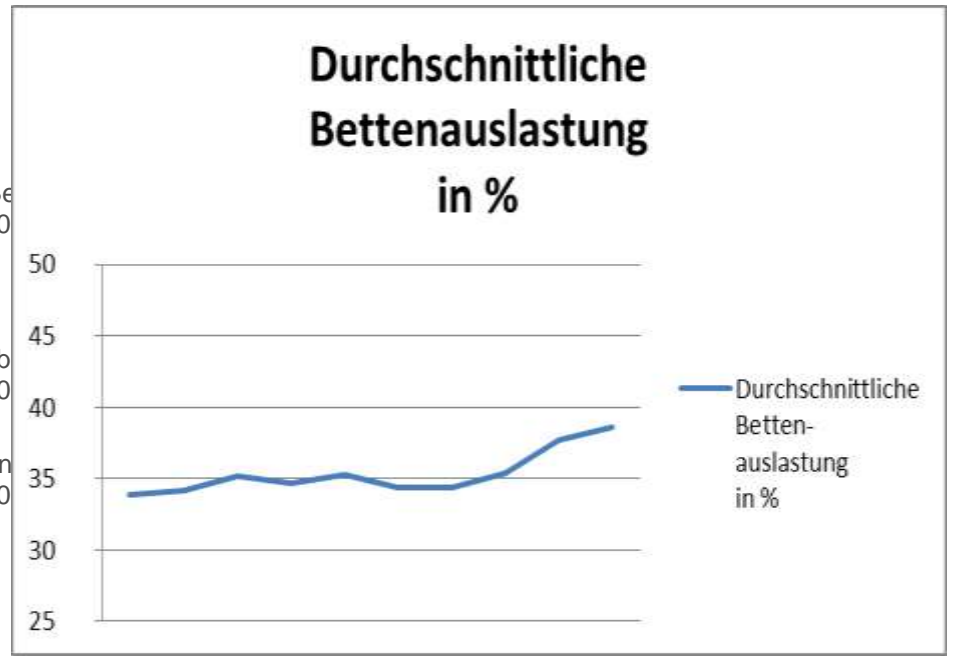
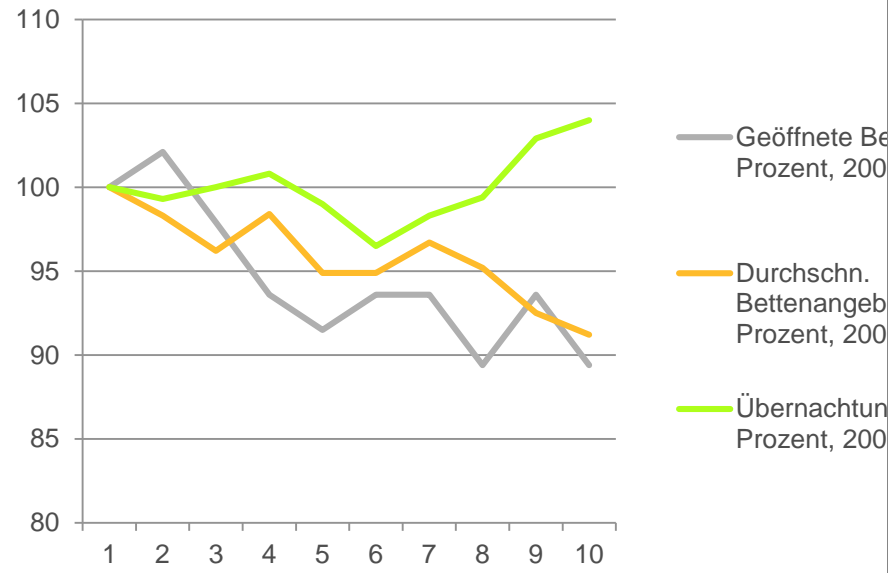
Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2018



Tourismus-Statistik – 10 Jahres-Vergleich

Rüdesheim am Rhein 2008 bis 2017 – Entwicklung Betriebszahlen





Aktivitäten der RÜD AG

Bericht Gruppenabteilung & Counter

- Positive Entwicklung der Umsatzzahlen setzt sich fort; Motor dafür sind insbesondere die Kunden des Bereichs Flusskreuzfahrten.
- Neben den traditionell beliebten Produkten wie Winzerexpress, Musikkabinett und Weinproben liegen zunehmend auch Aktivprogramme (Wanderungen und längere Radtouren) im Trend.
- Öffentliche Stadtführungen wurden während der Saison durchgängig angeboten und bei schönem Wetter auch gut angenommen. Die Nachtwächterführung für Individualgäste ist zum Dauerbrenner geworden.
- Für den Counter war 2017 kein einfaches Jahr. Insbesondere das Wetter erschwerte den Verkauf von Seilbahntickets und Schiffskarten; lag aber auf dem Niveau 2014/2015.
- Ticketverkauf für Veranstaltungen lief sehr gut – z. B. auch für die LGS in Bad Schwalbach und die Kulinarischen Kräuterevents



Aktivitäten der RÜD AG

Bericht Marketing & Vertrieb (1)

- 24 Besuche von Journalisten, Bloggern und Multiplikatoren. Insbesondere das DZT Jahresthema „Kulinarischen Deutschland“ zeigt positive Wirkung.
- 3 (Tourismus-)Presseausendungen über die Rheinland-Pfalz-Tourismus GmbH (Weinmuseum, Wein, Kräuterwirte)
- Gewinnspiel im Klambt-Verlag (Westfälische Nachrichten, Freizeitwoche, Woche der Frau)
- Anzeige „Blueprint-Guide“ – Gruppentouristik UK
- Auslandswerbung mit der DZT, Microsite Südosteuropa, Thema Aktivurlaub
- Advertorial und Prospektservice im Magazin „*Tambiente*“, Thema Aktivurlaub
- Einführung RheinMainCard - Fünf Leistungsträger sind mit einem Angebot vertreten



Aktivitäten der RÜD AG

Bericht Marketing & Vertrieb (2)

- Die neue Gruppenbroschüre für 2017 / 2018 wurde erfolgreich im Markt etabliert.
- Pre Convention Tour (zum GTM 2017) war ein großer Erfolg für Rüdesheim und die Drosselgasse – erster „Gude“ Besuch in der Drosselgasse.
- Intensivierung der Workshops in Osteuropa wie z. B. DZT-Workshop in Warschau und ein erster Sales Call in der Tschechischen Republik. In Rahmen dieses Sales Call wurden 20 Firmen besucht. Die Workshops wurden auch im Frühjahr 2018 in Prag und Bratislava fortgesetzt.
- Erstmals Besuch Workshop Willi Schäfer - Veranstaltung mit 100 Busunternehmen – als einzige Destination – Erste Gruppenreise-Pauschalen in 2018.
- Rüdesheim wird aktiv im Arbeitskreis Tourismus beworben: USA, UK (Presse, Veranstalter).



Aktivitäten der RÜD AG

Print und Medien

- Erstellung neue Infobroschüre
- Erstellung neues Gastgeberverzeichnis Rom. Rhein /Rheingau-Rüdesheim
- Auswahl neuer Fotograf für Bild- und Medien gemeinsam mit Kulturland-Rheingau (neues „Key Visual“ Germania)
- Neuer Image-Film Rhein in Flammen
- Neuauflage Pressemappen u. a. im neuen Corporate Design
- Aktualisierung Stadtpläne



Marketing und Vertrieb 2018

Messen/WS/Sales Calls

- 10 Verkaufs- und Infobesuche bei Reiseveranstaltern (ca. 150 Kontakte)
 - Deutschland
 - Österreich
 - BeNeLux
 - Skandinavien
- 8 Busworkshops (W. Schäfer, 2 RDA, Prag, Bratislava, Budapest, Berlin, München)
- 3 DZT-Ausland Workshops; London, GTM, Nordeuropa
- Messen: Vacantiebeurs NL, ITB
- Workshops, Präsentationen, Pressearbeit USA und China über AK-Tourismus FRM
- Neuer Info-USB-Stick mit aktuellen Informationen, Broschüren und Medien



Marketing und Vertrieb 2018

Werbung/PR

- **Printwerbung:**
 - Busreisen (busreisen, BusreisenCC, busblickpunkt)
 - Newcomers Guide
 - Tambiente
 - Bordmagazin
 - Verkaufshandbuch Frankfurt bzw. Wiesbaden
 - Pepper (Veranstaltungswerbung)
- **Social Media (Image und Veranstaltungen)**
 - Image (Wein, Aktiv, Rad, Wandern, Kulinarik, Drosselgasse)
 - Veranstaltungen (Veranstaltungsseite, Content)
 - Storytelling (Blogger, Gastgeber, Köche, Rezepte, Vinothek, Gästeführungen)
- 4 Presseaussendungen, Gewinnspiel
- Planung, Durchführung, Betreuung - Presse-, Blogger-, Multiplikatoren-Reisen
- Vorbereitung „Infobroschüre 2019“



**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**