



W.T.F. WIRTSCHAFTS- UND TOURISMUSFÖRDERUNG  
RÜDESHEIM UND ASSMANNSHAUSEN AM RHEIN e.V.

## Protokoll Jahreshauptversammlung 2023

**Ort:** MS Rhenus, Anleger 8

**Termin:** 18. April 2023

**Zeit:** 17.00 – 20.30 Uhr

**Motto:**

**Tagesordnung:**

1. Begrüßung durch den Vorstand
2. Jahresbericht der Vorsitzenden
3. Kassenbericht 2022
4. Bericht der Kassenprüfer
5. Entlastung des Geschäftsführenden Vorstandes
6. Erneuerung der Beitragssatzung
7. Sonstiges
8. Aussprache

**Teilnehmer:**

Siehe beigefügte Teilnehmerliste

W.T.F. WIRTSCHAFTS- UND TOURISMUSFÖRDERUNG  
RÜDESHEIM UND ASSMANNSHAUSEN AM RHEIN e.V.



TOP	Beschreibung / Ergebnis
<p><b>TOP 1 + 2</b> <b>Begrüßung durch den Vorstand</b> <b>Jahresbericht der Vorsitzenden</b></p>	<p>Die Vorsitzende Astrid Climenti begrüßt die anwesenden Mitglieder und Gäste und ruft zu einer Schweigeminute für verstorbene Mitglieder auf.</p> <p>Sie dankt der Bingen-Rüdesheimer für die Bereitstellung der MS Rhenus als Veranstaltungsort und erinnert alle daran, dass man auch sehr schöne Veranstaltungen auf einem Schiff organisieren kann, auch bei Frau Rössler (Rössler Linie) oder Herrn Nauheimer (Primus Linie).</p> <p>Sie wirft einen Rückblick auf die Saison 2022, die sehr gut war, aber geprägt davon, dass in vielen Betrieben Mitarbeiter fehlen, sie berichtet von einer interessanten Veranstaltung im Rathaus über die Akquise neuer Mitarbeiter und kündigt an, dass eine Einladung zu so einer Veranstaltung für die Mitglieder folgt.</p> <p>Es hat sich viel geändert in Rüdesheim, Dienstleistungen ebenso wie Gästeverhalten. Z.B. ist essen gehen ohne Anmeldung kaum möglich. Die Qualität ist besser und die Gäste wissen das auch zu schätzen, Corona hatte im Nachhinein also auch etwas Gutes. Einige Hotels wurden verkauft, neue Menschen sind so in die Stadt gekommen, oder auch die nächste Generation hat das Ruder übernommen, es gibt neue Betriebe, vieles ist anders, nicht unbedingt schlechter. Wichtig ist, dass wir miteinander sprechen und unsere Kräfte bündeln, der Vorstand steht immer für Gespräche zur Verfügung.</p> <p>Vorstellung Projekte, die der W.T.F. finanziert, bzw. unterstützt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Flower-Shower Bilder</b> Das dreijährige Sponsoring endet und im Herbst werden Sponsoren neu gesucht oder erneut angesprochen, Finanzierung läuft ausschließlich über Sponsoren und den W.T.F., eine langjährige Weiterführung des Projekts ist angestrebt.</li> <li>• <b>Wanderwege</b> Die neuen Wanderwege werden sehr gut angenommen, die Wegepaten sind auch super und machen einen tollen Job, zwei sind heute Abend auch da (Heike Boos und Michael Ruff).</li> <li>• <b>Pickablue</b> Top Scans sind Drosselgasse und Hindenburgbrücke. 42.000 Scans im Jahr; Stehlen stehen im Hafepark, Altstadt und Assmannshausen und auch am Rebenhaus</li> <li>• <b>November ist schön 2023-Gude Advent</b> Reine WTF Veranstaltung, nur für Mitglieder, ausschließlich vom WTF finanziert. 2023 werden diese beiden Veranstaltungen von der RTKT organisiert. Der Gude Advent war während Corona ein Ersatz für den ausgefallenen Weihnachtsmarkt und ist in Zukunft als Begleitung für den Weihnachtsmarkt gedacht</li> <li>• <b>Stromkästen/Torbogen/ Orteingang Tafeln/Spritzenhäuschen</b> Ebenfalls Projekte des W.T.F. Es gibt immer auch mal Probleme, z.B. war die Beleuchtung</li> </ul>

W.T.F. WIRTSCHAFTS- UND TOURISMUSFÖRDERUNG  
RÜDESHEIM UND ASSMANNSHAUSEN AM RHEIN e.V.



TOP	Beschreibung / Ergebnis
	<p>am Torbogen kaputt, das System Free Wifi ist veraltet, wird aktualisiert</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veranstaltungen die wir unterstützen Kindersonntag, Weinfest, Rubinrote Symphonie, Höllengassenfest, Rheingauer Schlemmerwochen, Rheingau Motor Classics, Apitz Ausstellung an der Brömserburg, Magic Bike und Rüdesheimer Weihnachtsmarkt</li> <li>• Bericht aus den Tourismusbeiräten Rüdesheim + Rheingau Rüdesheim bekommt die erste Trockentoilette im Rheingau am Rammstein Es hat viel Arbeit und Schweiß gekostet, aber wir sind so weit, sie stellen zu können Der Rammstein gehört der Jagdgenossenschaft, hat aber mit dem W.T.F. die Vereinbarung geschlossen, dass dieser die Reinhaltung übernimmt, die Kosten sollen auf Betriebe umgelegt werden, die dort kleine Veranstaltungen machen -&gt; Buchung und Zahlung erfolgt über Regiondo (organisiert durch die RTKT, Herr Russler)</li> </ul> <p>Weitere Themen in den Beiräten sind: Rheingaugeflüster, Rieslingschleifen, Toiletten, neues Layout, Merian</p> <p>Durch den Zuwendungsbescheid stellt die Stadt jedes Jahr 450.000 Euro für den Tourismus an den W.T.F. bereit, durch die Höhe der Summe musste die Leistung europaweit ausgeschrieben werden -&gt; DANKE an das Team des Vorstands, der die Betreuung von Fachanwälten und anderen Gremien übernommen und organisiert hat! &lt;- Los 1 ging an die Rüd AG (Betreuung der Touristinfo) Los 2 an die RTKT (Marketing) Astrid Climenti bedankt sich bei dem Team der Rüd AG, die immer da sind und den Laden am Laufen halten! Sie übergibt das Wort an Finanzvorstand Eric Rehwald für den Kassenbericht.</p>
<p><b>TOP 3</b> Kassenbericht 2022</p>	<p>Eric Rehwald Willkommen allen Mitgliedern und Gästen Einnahmen und Ausgaben siehe beigefügte Präsentation. Die Veranstaltungen refinanzieren sich 1 zu 1 Die Kosten für die Ausschreibung der beiden Lose sind extrem hoch, es war ein enormer Bürokratieaufwand mit Betreuung und Prüfung durch Fachanwälte und zusätzliche Kosten für Projekt M (inhaltliche Betreuung). Der WTF hat diesen Betrag vorfinanziert, das wird aber über die nächsten fünf Jahre durch die Zuwendung der Stadt zurückgeholt.</p>
<p><b>TOP 4</b> Bericht der Kassenprüfer</p>	<p>Herr Andreas Braun erläutert die Kassenprüfung. Die Prüfung wurde am 27.03.2023 in den Räumen der MLG durchgeführt. Stichprobenartig wurden Rechnungen und Quittungen geprüft. Übereinstimmungen wurde festgestellt, Unklarheiten wurden sachgerecht erläutert und aus dem Weg geräumt. Die Kassenprüfer empfehlen, dem geschäftsführenden Vorstand Entlastung zu erteilen.</p>



W.T.F. WIRTSCHAFTS- UND TOURISMUSFÖRDERUNG  
RÜDESHEIM UND ASSMANNSHAUSEN AM RHEIN e.V.

TOP	Beschreibung / Ergebnis
<p><b>TOP 5</b> Entlastung des Geschäftsführenden Vorstandes</p>	<p>Christian Bachele-Konz bittet Andreas Braun, die Entlastung des Vorstands zu leiten. Die Entlastung durch die anwesenden Mitglieder ist mehrheitlich, es gibt keine Gegenstimmung und 5 Enthaltungen (die des aktuellen Vorstands selbst).</p>
<p><b>TOP 6</b> Erneuerung der Beitragssatzung</p>	<p>Christian Bachele-Konz erklärt, dass die Satzung in Teilen veraltet war und die Beiträge vereinzelter Mitglieder teilweise recht hoch waren. Das hatte verschiedene Gründe: die Dynamisierung wurde beschlossen, Steigerung um einen Prozentsatz und im Jahr 2017 wurde die Dynamisierung gestoppt in Höhe von 31,5%, potentielle Neumitglieder wurden dadurch abgeschreckt.</p> <p>Wie geht man die Erneuerung an? Erst einmal wurden die Kosten errechnet – wie viel Geld braucht der W.T.F. pro Jahr? Wir mussten erst einmal die Ausschreibung abwarten, trotzdem können wir eine Neuberechnung vorlegen.</p> <p>Einzelheiten der neuen Beitragsstruktur finden Sie in der ppt.</p> <p>Die Dynamisierung wird entfallen, es wird auch keine neue Dynamisierung begonnen. Die größte Entlastung gibt es für den touristischen Handel: Werbeumlage 450€ statt bisher über 1.300€ + Dynamisierung + betriebliche Mitgliedschaft</p> <p>Die Privatmitgliedschaft wird erhöht auf 50€, die betriebliche Mitgliedschaft bleibt bei 120€.</p> <p>Fazit: es war unser Anliegen, die Beiträge glatter zu ziehen und gerechter zu verteilen, die Dynamisierung wurde herausgenommen.</p> <p>Primäres Ziel ist ein besserer Einstand für Neumitglieder.</p> <p>Es erfolgt die Abstimmung über die neue Beitragsordnung: einstimmig angenommen, keine Gegenstimmen, keine Enthaltungen.</p> <p>Somit ist die neue Beitragsänderung angenommen.</p>
<p><b>TOP 9</b> Sonstiges</p>	<p>Dominik Russler, neuer Geschäftsführer der RTKT stellt sich selbst und geplante Marketingmaßnahmen für Rüdesheim und den Rheingau vor.</p> <p>Er ist gebürtiger Rheingauer aus Raumental, zu Hause in Hallgarten, Weinbaubetrieb bis 2010/2011, nach einem Generationenkonflikt zog es ihn beruflich nach Ffm, seit Corona wieder ist er wieder hier im Rheingau tätig.</p> <p>Er schildert, dass die Zusammenarbeit mit Rüd AG anfangs nicht so einfach war durch die Aufteilung der beiden Lose – es stellten und stellen sich noch immer viele Fragen - wer betreut die Homepage, Deskline etc. Das alles muss erst einmal geklärt werden.</p> <p>Er berichtet, dass er heute zurück gekommen ist vom GTM, dort gab es einen gemeinsamen Auftritt Wiesbaden/Rheingau/Rüdesheim. Künftig sind auch gemeinsame Auftritte auf der ITB, CMT usw. geplant, man kann viele Kosten einsparen durch gemeinsame Auftritte.</p> <p>Im Marian Scout wurde gerade eine Anzeige für Rüdesheim veröffentlicht, Social Media Rüdesheim wird von RTKT bespielt.</p> <p>Das Ziel ist: <b>ein</b> Bild und jeder weiß, das ist Rüdesheim, ohne Logo, ohne Beschreibung.</p> <p>Website : Gruppengeschäft, POI, soll neu aufgezogen werden.</p>



W.T.F. WIRTSCHAFTS- UND TOURISMUSFÖRDERUNG  
RÜDESHEIM UND ASSMANNSHAUSEN AM RHEIN e.V.

TOP	Beschreibung / Ergebnis
	<p>Er sieht einen Nachholbedarf an standardisierten Angeboten für Gruppen im Rheingau -&gt; damit soll in Rüdesheim begonnen werden (Programme produzieren). Er spricht auch Dinge an, die nicht so angenehm sind -&gt; z.B. ist das Gruppengeschäft im Rheingau eine Katastrophe, es gibt keine Kooperationen, keine Bündelung von Kompetenzen. Ein Stadtmagazin für Rüdesheim ist geplant: 1818 (Stadtrechte erhalten) Wanderkarten, alles mit QR-Codes versehen, weniger Kleinteil, mehr großflächige Bilder, Highlights, Veranstaltungen, Verzeichnis Leistungsträger (Weingüter, Hotels etc.). Finanziert wird das Magazin mit Anzeigen – die Anzeigen sollen sich jedoch harmonisch in das Bild des Magazins einfügen und nicht wie Anzeigen aussehen. Grundstrategie ist, dass Rüdesheim bei Kampagnen für den Rheingau als Leitmotiv/Leuchtturm eingesetzt wird. Er verspricht, dass immer zu sehen sein wird, dass die RTKT für den ganzen Rheingau wirbt und auch für Rüdesheim im Speziellen.</p>
<p><b>TOP 10</b> Aussprache</p>	<p>Erich Frosch ist aufgefallen, dass der Weinbau erstmals 924 in Rüdesheim erwähnt wurde und schlägt vor, Jubiläumsfest zu arrangieren, zusätzlich zum Weinfest. Sören Kunze fragt, jetzt wo die finanziellen Mittel vorhanden sind – wie sieht der Vorstand die Ausrichtung der Zusammenarbeit zwischen Rüd AG und RTKT. Christian Bachelles-Konz erläutert, dass man noch in der Verhandlungsphase mit der Rüd AG ist, weil durch die Ausschreibung nicht alle Punkte geklärt wurden. Es finden intensive und lange Gespräche statt und es herrscht ein reger Austausch, wir sind zuversichtlich, dass wir bald zu einem Abschluss kommen. Astrid Climenti erklärt: Es ist nicht einfach, Sachen, die zusammen waren, jetzt zu separieren. Wenn was neues kommt, muss man erst einmal sprechen, wie arrangiert man das. Christian Bachelles-Konz: da kommen Fragen auf, über die hat sich vorher keiner Gedanken gemacht, wenn man so was auseinanderdividiert, was vorher 20 Jahre zusammengehört hat. Dominik Russler erklärt, viele Dinge finden sich in dem Prozess. Alle drei Beteiligten sind motiviert und arbeiten zusammen. Z.B. das Impressum auf der Website – wie sieht das künftig aus, was steht da drin, wer ist verantwortlich? Alles läuft. Er schätzt den Austausch, fühlt sich auf Augenhöhe und empfindet den Austausch als konstruktiv. Christian Bachelles-Konz erläutert, dass es nicht nur drei Spieler sind, die sich verständigen müssen, sondern auch die öffentliche Hand, die uns mit so einer großen Zuwendung betraut hat und uns die Verantwortung überträgt. Wir müssen Rede und Antwort stehen der öffentlichen Hand gegenüber, alles muss seine Ordnung haben und einwandfrei nachweisbar sein. Es ist ein bürokratischer Akt und wir wollen maximale Transparenz zeigen. Stefan Dries: er hat dem W.T.F. Entlastung für den Kassenbericht erteilt, weil er merkt, dass der Vorstand eine Mission hat. Es braucht Vertrauen und Zeit. Und er ist sich auch sicher, dass der Vorstand aus seinen Betrieben heraus vorsichtig mit Umsicht Entscheidungen treffen und Transparenz zeigen wird. Kurt Brühl: wie stellt sich Rüd nach außen dar. Baustellen sind gut, aber vielleicht kann</p>



W.T.F. WIRTSCHAFTS- UND TOURISMUSFÖRDERUNG  
RÜDESHEIM UND ASSMANNSHAUSEN AM RHEIN e.V.

TOP	Beschreibung / Ergebnis
	<p>man sie freundlicher gestalten, Stehle oder Blumen in den Kreisel, mit einem Willkommen o.ä.</p> <p>Erich Frosch gibt zu bedenken, ob die neue Beitragsbemessung einfach so umgesetzt werden kann. Bei einem anderen Verein war es so, dass die Beiträge erst ein Jahr später bei der nächsten JHV erst beschlossen werden durften.</p> <p>Hubertus Bosch erläutert: Wir haben eine eigene Beitragsordnung, die wir ändern können. Außerdem haben wir keine Erhöhung, sondern eine Senkung. Wir werden uns aber noch einmal informieren.</p> <p>HAJO: persönlicher Dank an den Vorstand, die Leistungen bei der Ausschreibung fast übermenschlich für ein Ehrenamt. Er ist der Meinung, dass dieser Einsatz mit einer Aufwandsentschädigung entlohnt werden sollte. Er ruft zu einer Abstimmung über eine solche Aufwandsentschädigung auf: es gibt 7 Dafür-Stimmen.</p> <p>Astrid Climenti hat zwei Sachen vergessen.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Gemeinsam mit dem Gewerbeverein wird es einen Sommerempfang geben am 7.7.</li><li>2. Wanderwegeflyer und Stadtpläne zum Mitnehmen liegen aus.</li></ol> <p>Vielen Dank für das Vertrauen und die Aufmerksamkeit. Immer im Sinne unseres Ortes.</p>

Rüdesheim am Rhein, 18.04.2023

Astrid Climenti  
-Vorsitzende-

Susanne Schima  
-Protokollführer-